

# RENAUD ALOUCHE

## CONTACT

37 ans
+33 (0)6 74 08 12 21
contact@renaudalouche.fr
linkedin.com/in/renaudalouche
Aix-en-Provence

## FORMATIONS

**MASTER 2 – Management de la transition**
*2026 – HEC Paris*

**MBA – Management de projets**
*2015 – EAC – Lyon*

**MASTER – Communication**
*2014 – Merkure – Aix-en-Provence*

**LICENCE – Marketing**
*2013 – Merkure – Aix-en-Provence*

**DUT – Tech. de Commercialisation**
*2011 – IUT – Aix-en-Provence*

**BAC STG – Option Marketing**
*2009 – Lycée Célony – Aix-en-Provence*

## EXPERTISES

Stratégie de marque & positionnement
Communication corporate & fundraising
Identité visuelle & direction artistique
Marketing digital & stratégie de contenu
Presse & communication de crise
Data marketing & suivi KPI
Management & pilotage budgétaire

## OUTILS

Gestion de projet : Notion, Asana
CRM : HubSpot, Axonaut, Brevo
Création : Adobe CC Suite
Web : WordPress, HTML, CSS
Data & acquisition : Suite Google
IA & auto : Claude, Zapier, Mindflow

## LANGUES

Français (native)
English (C1 – TOEIC 950)
Español (B2)

# RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

13 ans dédiés au marketing et à la communication, dont plus de 5 à la direction de pôle. Je construis ou transforme des marques de A à Z (positionnement, identité visuelle, campagnes digitales) et les fais grandir jusqu'aux résultats. Budgets de plus de 300 k€, communication investisseurs, maîtrise des sujets techniques en deeptech et industrie. Stratège quand il faut décider, opérationnel quand il faut livrer.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### HEAD OF MARKETING & COMMUNICATIONS
DEPUIS 2024 : HSL TECHNOLOGIES
Communication stratégique et narration autour de la levée de fonds en deeptech hydrogène et silice. Bras droit de la direction, pilotage de la marque, gestion d'un pivot marketing, management d'équipe, pilotage d'un budget +300k€.

### DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION
2021 – 2024 : iPSAGO
Construction de A à Z de l'identité visuelle et du positionnement sur un marché concurrentiel. Stratégie multicanale déployée en moins de 8 mois, management d'une équipe pluridisciplinaire de 3 personnes et coordination des prestataires externes.

### RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
2020 – 2021 : CHOCOLATERIE DE PUYRICARD
Développement de la présence digitale et de la stratégie de contenu d'une maison emblématique de plus de 50 ans d'histoire. Partenariats et événements pour renforcer l'ancrage local et élargir l'audience sur les réseaux sociaux.

### RESPONSABLE MARKETING, COMMUNICATION & PRESSE
2019-2020 : EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS
Pilotage de l'intégralité de la communication des campagnes municipales et métropolitaines de Lyon. Management d'équipes mixtes bénévoles et professionnelles. Résultat : double victoire électorale en 2020, l'un des résultats les plus marquants de mon parcours.

### CONSULTANT MARKETING & COMMUNICATION INDÉPENDANT
2018-2025 : AUTO-ENTREPRENEUR
Conseil en stratégie marketing et communication digitale pour des entreprises de secteurs variés depuis 2018, en parallèle de mes postes salariés. Production de contenus photo, vidéo et design en autonomie complète pour plus de 30 clients.

### RESPONSABLE COMMUNICATION & PRESSE
2017 – 2018 : ARSUD / ARCADE
Refonte complète de l'identité visuelle, de la stratégie de marque et des outils de communication de l'agence régionale de développement culturel de la région PACA, couvrant plus de 80 structures culturelles accompagnées.

### CHARGÉ DE PROJETS COMMUNICATION
2016 – 2017 : CCO VILLEURBANNE
Production de l'ensemble des supports print et digital d'un centre culturel métropolitain accueillant plus de 100 000 visiteurs par an. Développement de la notoriété auprès de nouveaux publics avec des objectifs de fréquentation mesurables.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE
2015 : FESTIVAL JAZZ À VIENNE
Lancement de la présence Instagram et refonte de la stratégie web pour l'un des plus grands festivals de jazz d'Europe, attirant plus de 250 000 spectateurs par an. Immersion dans la communication culturelle à grande échelle.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE
2013 – 2014 : AIRBUS HELICOPTERS
Développement d'outils de communication interne pour accompagner un projet de transformation organisationnelle au sein du leader mondial de l'hélicoptère civil et militaire, dans une structure de plus de 10 000 collaborateurs.